

۱۴۶- کدام مورد به ترتیب، مربوط به ویژگی‌های هریک از کسب و کارهای «تعمیرکاران، تعاونی کشاورزان پنبه، شرکت سهامی و مؤسسه حمایت از کودکان» است؟

- ۱) آزادی عمل - ایجاد زنجیره توزیع - مقیاس تولید بالا - مأموریتی غیر سودآور
- ۲) کوچک مقیاس - مالکیت کامل سود - امکان افزایش سرمایه - تأمین نیازمندی‌های اعضا
- ۳) بار سنگین مسئولیت - حق رأی بر مبنای مالکیت سرمایه - تأخیر در تصمیم‌گیری - مشکل تأمین مالی
- ۴) تخصص‌گرایی - محدوده عمل ملی و بین‌المللی - قوانین پیچیده‌تر - تقسیم سود به تناسب مالکیت سرمایه

پاسخ صحیح: گزینه «۱» / صفحه‌های ۱۴ تا ۱۹ کتاب درسی / درس ۲: انتخاب نوع کسب و کار

- نمونه‌هایی از کسب و کارهای شخصی: مشاغل خویش فرمایی (مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی)، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان / در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	—

تعاونی کشاورزان پنبه: تعاونی

تعدادی تولیدکننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند.

- به عنوان مثال: تعاونی کشاورزی را عده‌ای از کشاورزان تشکیل می‌دهند تا برای تهیه بذر مرغوب و تهیه سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیره توزیع به آن‌ها کمک کند.

شرکت سهامی:

مزایای ایجاد شرکت (سهامی)	معایب ایجاد شرکت (سهامی)
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیر فردی
تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
—	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

مؤسسه حمایت از کودکان: مؤسسه غیرانتفاعی و خیریه

- یک مؤسسه غیرانتفاعی، نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیر سودآور، یعنی با هدفی غیر تجاری شکل گرفته است.

- این مأموریت‌ها اغلب زمینه‌هایی انسانی و اجتماعی دارند؛ مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و دینی، بهداشت و سلامت و ...

- محدوده عمل آن‌ها گاهی محلی، گاهی ملی و حتی جهانی است.

۱۴۷- در صورتی که درآمد کارگاهی در سال گذشته چهار برابر هزینه‌های تولید آن کارگاه و سود حاصل بیست و چهار

میلیون تومان باشد، پاسخ پرسش‌های زیر، به ترتیب از راست به چپ، کدام است؟

الف: هزینه‌های تولید آن کارگاه، چند میلیون تومان بوده است؟

ب: میزان درآمد کارگاه در سال گذشته، چند میلیون تومان بوده است؟

ج: مبلغ قابل محاسبه برای پرداخت مهم‌ترین نوع مالیات این واحد تولیدی، چند میلیون تومان بوده است؟

(۱) ۲۴ - ۳۰ - ۶ (۲) ۳۲ - ۲۴ - ۶ (۳) ۲۴ - ۳۲ - ۸ (۴) ۳۲ - ۳۲ - ۸

پاسخ صحیح: گزینه «۳» / صفحه‌های ۸، ۹، ۶۱ و ۶۲ کتاب درسی / درس ۱: کسب و کار و کارآفرینی - درس ۶: نقش دولت در اقتصاد چیست؟

(الف)

هزینه‌های تولید  $4x =$  درآمد کارگاه

$x =$  هزینه‌های تولید

سود = ۲۴ میلیون تومان

هزینه‌های تولید - هزینه‌های تولید  $4x =$  سود  $\Rightarrow$  هزینه‌های تولید - درآمد = سود

میلیون تومان  $8 = x = \frac{24}{3} \Rightarrow x = 8 \Rightarrow 24 = 4x - x \Rightarrow 24 = 3x \Rightarrow x = 8$

(ب)

میلیون تومان  $32 = 4 \times 8 =$  هزینه‌های تولید  $4x =$  درآمد کارگاه

(ج)

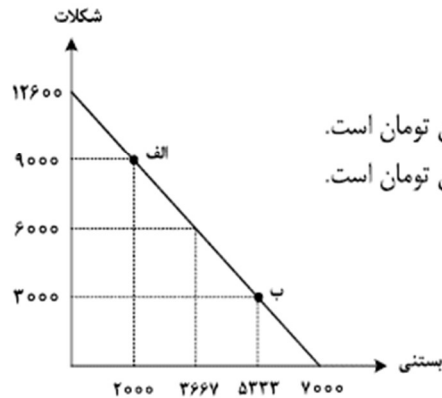
اگر طراح به این قسمت از کتاب که متأسفانه در قسمت بیشتر بدانیم طرح شده است توجه کند، مبلغ مورد نظر برای پرداخت مالیات سود (۲۴ میلیون تومان) خواهد بود و گزینه «۳» پاسخ صحیح خواهد بود.

مالیات بر درآمد مشاغل	درآمد شخص حقیقی از اشتغال به مشاغل	ه ۲ درصد کسر می‌شود
	درآمد شخصی حقیقی از اشتغال به مشاغل	ه ۲ درصد کسر می‌شود
	تجاری، خدماتی و پزشکی به صورت کل	مبنای مالیات اظهارنامه‌ای است که باید پر کنند و تا قبل از تیرماه سال بعد به اداره امور مالیاتی محل کار خود تسلیم نمایند.
	فروش کالا و خدمات پس از کسر هزینه‌ها	

اما اگر به این قسمت توجه نشود و صرفاً منظور عنوان مالیات باشد، مبلغ مورد نظر برای پرداخت مالیات درآمد (۳۲ میلیون تومان) خواهد بود و گزینه

«۴» پاسخ صحیح خواهد بود.

۱۴۸- تولیدکننده‌ای به دلیل سفارش مشتریان، تولید خود را از نقطه «الف» به نقطه «ب» جابه‌جا نمود. در شرایط جدید، کدام مورد هزینه فرصت را به درستی نشان می‌دهد؟ (قیمت هر واحد شکلات ۲۵۰۰ تومان و قیمت هر عدد بستنی ۴۵۰۰ تومان است.)



- (۱) هزینه فرصت انتخاب جدید، برابر ۲۱ میلیون تومان است.
- (۲) هزینه فرصت انتخاب جدید، برابر ۱۵ میلیون تومان است.
- (۳) مابه‌التفاوت هزینه فرصت انتخاب قبل و انتخاب جدید ۱۷ میلیون تومان است.
- (۴) مابه‌التفاوت هزینه فرصت انتخاب قبل و انتخاب جدید ۱۲ میلیون تومان است.

پاسخ صحیح: گزینه «۲» / صفحه‌های ۳۶ تا ۳۸ کتاب درسی / درس ۴: مرز امکانات تولید

در نقطه «الف» ۹۰۰۰ عدد شکلات و ۲۰۰۰ عدد بستنی تولید می‌شود.

در نقطه «ب» ۳۰۰۰ عدد شکلات و ۵۳۳۳ عدد بستنی تولید می‌شود.

بنابراین هزینه فرصت حرکت از نقطه «الف» به نقطه «ب»، ۶۰۰۰ عدد شکلاتی است ( $9,000 - 3,000 = 6,000$ ) که از تولید آن صرف‌نظر شده است،

اما در صورت سؤال ارزش هزینه فرصت به ریال خواسته شده است و نه براساس واحد یا تعداد کالایی که از خرید آن صرف‌نظر کرده‌ایم؛ در نتیجه خواهیم

داشت:

ارزش هر واحد از کالایی که از تولید آن صرف‌نظر شده است  $\times$  تعداد (واحد) کالایی که از تولید آن صرف‌نظر شده است = ارزش هزینه فرصت

$$= 6,000 \times 2,500 = 15,000,000 \text{ تومان} = 15 \text{ میلیون تومان}$$

۱۴۹- با توجه به جدول زیر، با فرض اینکه هر سه کشور از نظر عوامل تولید یکسان هستند، پاسخ پرسش‌های زیر.

به ترتیب از «الف» تا «ج»، کدام است؟

الف: کدام کشور در تولید کالای «ب» مزیت مطلق دارد؟

ب: اگر هزینه فرصت تولید کالای «الف» در کشور کنیا ۴۵۰ واحد، کالای «ب» ۵۴۰ واحد و کالای «ج» ۳۹۹

واحد باشد، این کشور در تولید چه کالایی مزیت نسبی دارد؟

ج: کدام مورد، در رابطه با کشور آلمان درست است؟

محصول کشور	«الف» (واحد)	«ب» (واحد)	«ج» (واحد)
ترکیه	۷۹۰	۱۵۴۰	۱۲۳۵
آلمان	۹۷۰	۸۵۰	۷۰۷
کنیا	۵۸۰	۳۹۸	۶۹۰

(۱) آلمان - «ج» - در تولید کالای «الف» و «ب» از مزیت مطلق برخوردار است و باید کالای «ج» را از ترکیه وارد کند.

(۲) ترکیه - «ج» - با اینکه در تولید کالای «الف» مزیت مطلق دارد، اما بهتر است کالای «ج» را از ترکیه وارد کند.

(۳) آلمان - «ب» - در تولید کالای «الف» و «ب» از مزیت مطلق برخوردار است و باید کالای «ج» را از ترکیه وارد کند.

(۴) ترکیه - «ب» - با اینکه در تولید کالای «الف» مزیت مطلق دارد، اما بهتر است کالای «ج» را از کنیا وارد کند.

### پاسخ صحیح: گزینه «۲» / صفحه‌های ۷۲ و ۷۳ کتاب درسی / درس ۷: تجارت بین‌الملل

الف) ترکیه در مقایسه با سایر کشورها کالای «ب» بیشتری تولید می‌کند (۱۵۴۰ واحد) در نتیجه در تولید کالای «ب» مزیت مطلق دارد.

ب)

هزینه فرصت	«الف» (واحد)	«ب» (واحد)	«ج» (واحد)
نام کشور	۴۵۰	۵۴۰	۳۹۹
کنیا			

در کشور کنیا کالای «ج» با هزینه فرصت کمتری در مقایسه با سایر کشورها تولید می‌شود، در نتیجه کنیا در تولید کالای «ج» مزیت نسبی دارد و باید منابع کمیاب خود را بیشتر به تولید این کالا اختصاص دهد.

ج) آلمان در مقایسه با سایر کشورها کالای «الف» بیشتری تولید می‌کند (۹۷۰ واحد) در نتیجه در تولید کالای «الف» مزیت مطلق دارد.

ترکیه در مقایسه با سایر کشورها کالای «ج» بیشتری تولید می‌کند (۱۲۳۵ واحد) در نتیجه در تولید کالای «ج» مزیت مطلق دارد.

بهتر است هر کشور در محصولی که مزیت دارد، تخصص و تمرکز یابد و سایر محصولات را از یک‌دیگر بگیرند.

آلمان کالای «الف» را در داخل تولید کند (و همچنین کالای «الف» مازاد خود را به سایر کشورها صادر کند) و کالای «ج» مورد نیاز خود را از

کشور ترکیه وارد کند.

۱۵۰- هر کدام از موارد زیر به ترتیب، به کدام نوع مالیات اشاره دارد؟

- معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی به کار گرفته می‌شوند.

- مهم‌ترین نوع مالیات است.

- آنچه از مالیات‌ستانی مضاعف جلوگیری می‌کند.

(۱) مالیات بر مصرف - ثروت مؤدی - ارث

(۲) عوارض گمرکی و خدماتی - مالیات بر دارایی - مالیات بر ارث

(۳) عوارض گمرکی و خدماتی - مالیات بر درآمد اشخاص - مصرف

(۴) تعرفه‌های گمرکی - مالیات بر درآمد اشخاص - ارزش افزوده

پاسخ صحیح: گزینه «۴» صفحه‌های ۶۱ تا ۶۳ کتاب درسی / درس ۶: نقش دولت در اقتصاد چیست؟

- حقوق و عوارض گمرکی (تعرفه‌های گمرکی) علاوه بر این که یکی از راه‌های درآمدزایی دولت‌ها هستند، معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی نیز به کار گرفته می‌شوند.

- مالیات بر درآمد اشخاص مهم‌ترین نوع مالیات است.

- مالیات بر ارزش افزوده از مالیات‌ستانی مضاعف جلوگیری می‌کند، چرا که مالیات پرداخت شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می‌شود.

۱۵۱- کدام مورد، تفسیر اقتصاددانان نسبت به دو گزاره زیر است؟

- با آنکه درآمد مصرف‌کنندگان تغییر نکرده است، با افزایش قیمت، تقاضا برای آن افزایش می‌یابد.
- با آنکه قیمت نان ثابت است ولی با افزایش درآمد، نان کمتری می‌خرند.
- ۱) قانون تقاضا برای کلیه کالاها یکسان است به شرط اینکه فقط قیمت یک کالا تغییر کند و سایر عوامل ثابت باشد.
- ۲) پیش‌بینی قیمت آینده و تغییر سلیقه مصرف‌کننده برای کالاهای مکمل و جانشین اثر یکسانی دارد.
- ۳) پیش‌بینی قیمت کالا در آینده و ویژگی کالای پست، دو رفتار مغایر با قانون تقاضا را توجیه می‌کند.
- ۴) افزایش درآمد مصرف‌کننده، رفتار مغایر با قانون تقاضا را توضیح می‌دهد.

پاسخ صحیح: گزینه «۳» صفحه‌های ۴۸ و ۴۹ کتاب درسی / درس ۵: بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟

- مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه‌ای عکس دارد.
- با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و بالعکس!

⇐ به این رابطه، «قانون تقاضا» می‌گویند.

قانون تقاضا برای کلیه کالاها یکسان است به شرط اینکه فقط قیمت یک کالا تغییر کند و سایر عوامل ثابت باشد.

- در شرایطی که در جامعه تورم داریم و مصرف‌کنندگان پیش‌بینی افزایش قیمت کالاها را در آینده دارند، میزان خرید و تقاضای خود را افزایش می‌دهند.

- کالای پست: به کالایی گفته می‌شود که با افزایش درآمد، تقاضا برای آن کاهش می‌یابد. (علت کاهش تقاضا این است که مصرف‌کنندگان با افزایش درآمدشان به جای مصرف آن کالا روی به مصرف کالاهایی می‌آورند که کیفیت بالاتری داشته باشند.) با فرض ثابت بودن قیمت کالا، تقاضا برای کالای پست به صورت معکوس با درآمد ارتباط دارد. افزایش درآمد سبب کاهش در مقدار تقاضای کالای پست در هر قیمت می‌شود.

در نتیجه با توجه به این دو گزاره می‌توان نتیجه گرفت: «پیش‌بینی قیمت کالا در آینده و ویژگی کالای پست، دو رفتار مغایر با قانون تقاضا را توجیه می‌کند.»

۱۵۲- دولت‌ها با چه هدفی، تعرفه‌های واردات را افزایش می‌دهند؟

(۱) گسترش روابط اقتصادی با کشورهایی که دیدگاه سیاسی نزدیک به هم دارند.

(۲) حمایت از صنایع داخلی و کاهش وابستگی اقتصادی به کشورهای دیگر

(۳) کاهش تنش و اختلاف سیاسی و اقتصادی بین کشورها

(۴) تنظیم بازار از طریق افزایش واردات

پاسخ صحیح: گزینه «۲» صفحه ۷۵ کتاب درسی / درس ۷: تجارت بین‌الملل

سیاست اخذ شده	هدف دولت
وضع و یا افزایش تعرفه‌های گوناگون بر واردات برخی از کالاها	حمایت از صنایع داخلی خود و کاهش وابستگی اقتصادی به کشورهای دیگر
وضع پیمان‌های تجاری و کاهش تعرفه‌ها	گسترش روابط اقتصادی خود با کشورهایی با دیدگاه‌های سیاسی نزدیک

۱۵۳- گاهی اقتصاددانان برای محاسبهٔ دهک‌های درآمدی، به جای به‌دست آوردن اختلاف درآمدی، کدام مورد را محاسبه می‌کنند؟

- (۱) اختلاف هزینه‌ای  
(۲) خط فقر  
(۳) یکی از معیارهای توسعهٔ انسانی  
(۴) مجموع «هزینه و پس‌انداز» خانوارها

پاسخ صحیح: گزینهٔ «۱» / صفحهٔ ۱۲۵ کتاب درسی / درس ۱۱: رشد و پیشرفت اقتصادی

گاهی درآمدهای مردم برای به‌دست آوردن شاخص دهک‌ها، قابل ثبت نیست. به همین دلیل اقتصاددانان برای به‌دست آوردن اختلاف درآمدی، اختلاف هزینه‌ای را محاسبه می‌کنند در این حالت هزینهٔ خانوار نمایندهٔ درآمد آن است.

www-kanoon-ir



۱۵۴- جمعیت کشوری در سال ۹۹، ۷۸,۶۰۰,۰۰۰ نفر بود. این کشور از ۵۵,۲۰۰,۰۰۰ نفر جمعیت بالاتر از پانزده سال، ۲۷,۴۰۰,۰۰۰ نفر شاغل و ۴,۹۵۰,۰۰۰ نفر بیکار برخوردار بود. پاسخ موارد خواسته شده، به ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟

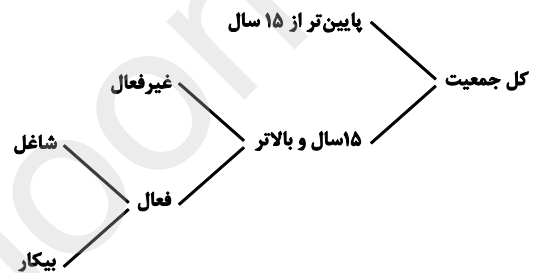
الف: جمعیت پایین تر از پانزده سال

ب: جمعیت غیرفعال

ج: نرخ بیکاری

$$\begin{array}{ll} (۱) & ۱۳/۵ - ۲۳,۴۰۰,۰۰۰ - ۳۲,۳۵۰,۰۰۰ \\ (۲) & ۱۳/۵ - ۲۲,۸۵۰,۰۰۰ - ۳۲,۳۵۰,۰۰۰ \\ (۳) & ۱۵/۳ - ۳۲,۳۵۰,۰۰۰ - ۲۳,۴۰۰,۰۰۰ \\ (۴) & ۱۵/۳ - ۲۲,۸۵۰,۰۰۰ - ۲۳,۴۰۰,۰۰۰ \end{array}$$

پاسخ صحیح: گزینه «۴» / صفحه های ۸۵ و ۸۶ کتاب درسی / درس ۸: رکود، بیکاری و فقر



جمعیت زیر ۱۵ سال + جمعیت ۱۵ سال و بالاتر = جمعیت کل کشور

$$\Rightarrow \text{نفر } ۲۳,۴۰۰,۰۰۰ = ۷۸,۶۰۰,۰۰۰ - ۵۵,۲۰۰,۰۰۰ = \text{جمعیت کل} - \text{جمعیت زیر ۱۵ سال}$$

$$\text{نفر } ۳۲,۳۵۰,۰۰۰ = ۲۷,۴۰۰,۰۰۰ + ۴,۹۵۰,۰۰۰ = \text{جمعیت بیکار} + \text{جمعیت شاغل} = \text{جمعیت فعال}$$

$$\text{جمعیت فعال} + \text{جمعیت غیرفعال} = \text{جمعیت ۱۵ سال و بالاتر}$$

$$\Rightarrow \text{نفر } ۲۲,۸۵۰,۰۰۰ = ۵۵,۲۰۰,۰۰۰ - ۳۲,۳۵۰,۰۰۰ = \text{جمعیت ۱۵ سال و بالاتر} - \text{جمعیت غیرفعال}$$

$$\text{نرخ بیکاری} = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times ۱۰۰ = \frac{۴,۹۵۰,۰۰۰}{۳۲,۳۵۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ \approx ۱۵/۳ \text{ درصد}$$

۱۵۵- کدام یک از ویژگی‌های پول، برای «بیت کوین» باید اتفاق بیافتد تا به عنوان پول رایج شناخته شود؟

- (۱) به راحتی در دسترس همه افراد جامعه باشد.
- (۲) دارای ویژگی سنجش ارزش کالاها و خدمات باشد.
- (۳) مانند پول تحریری، خصوصیت اعتباری آن مورد قبول همه باشد.
- (۴) مانند پول کاغذی دارای پشتوانه نزد بانک مرکزی باشد.

**پاسخ صحیح: گزینه «۳» / صفحه ۹۷ / درس ۹: تورم و کاهش قدرت خرید**

امروزه پشتوانه پول‌ها، قدرت اقتصادی کشور است نه طلا و ارزهای نگهداری شده نزد بانک مرکزی. در نتیجه اگر «بیت کوین» بخواهد به

عنوان پول رایج در میان مردم شناخته شود باید مانند پول تحریری (چک)، خصوصیت اعتباری آن مورد قبول همه باشد.

---

۱۵۶- جدول مقابل، شاخص قیمت‌ها را در سه کشور «الف»، «ب» و «ج» نشان می‌دهد. اگر درصد تغییر (epi) برای هر سه کشور یکسان باشد، پاسخ پرسش‌های زیر، به ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟

کشور	شاخص قیمت- ها انتهای سال	شاخص قیمت- ها ابتدای سال
«الف»	?	۷۶,۸۰۰
«ب»	۶۶۱,۲۰۰	۵۷۰,۰۰۰
«ج»	۳۶۳,۰۴۰	?

الف: شاخص قیمت‌های ابتدایی سال، در کشور «ج» کدام است؟

ب: شاخص قیمت‌های انتهای سال، در کشور «الف» چقدر است؟

$$(۱) ۸۹,۰۸۸ - ۳۱۲,۹۶۵/۵$$

$$(۲) ۸۹,۸۵۸ - ۳۱۲,۵۰۰$$

$$(۳) ۹۰,۲۵۴ - ۳۱۲,۹۶۵/۵$$

$$(۴) ۹۲,۰۰۰ - ۳۱۲,۵۰۰$$

پاسخ صحیح: گزینه «۱» / صفحه ۱۰۱ / درس ۹: تورم و کاهش قدرت خرید

$$\text{تورم} = \frac{\text{شاخص قیمت‌ها در ابتدای سال} - \text{شاخص قیمت‌ها در انتهای سال}}{\text{شاخص قیمت‌ها در ابتدای سال}} \times ۱۰۰$$

$$\text{تورم کشور «ب»} = \frac{۶۶۱,۲۰۰ - ۵۷۰,۰۰۰}{۵۷۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ = ۱۶ \text{ درصد}$$

$$\text{تورم کشور «ج»} = ۱۶ \text{ درصد} = \text{تورم کشور «ب»} = \text{تورم کشور «الف»}$$

$$\text{برای کشور «الف»} \Rightarrow \frac{۱۶}{۱۰۰} = \frac{x - ۷۶,۸۰۰}{۷۶,۸۰۰} \Rightarrow ۰/۱۶ \times ۷۶,۸۰۰ = x - ۷۶,۸۰۰ \Rightarrow x = ۱۲,۲۸۸ + ۷۶,۸۰۰ = ۸۹,۰۸۸$$

$$\text{برای کشور «ج»} \Rightarrow \frac{۱۶}{۱۰۰} = \frac{۳۶۳,۰۴۰ - y}{y} \Rightarrow ۰/۱۶y = ۳۶۳,۰۴۰ - y \Rightarrow ۱/۱۶y = ۳۶۳,۰۴۰ \Rightarrow y = \frac{۳۶۳,۰۴۰}{۱/۱۶} = ۳۱۲,۹۶۵/۵$$

راه حل میان‌بر:

تو سؤال‌های این شکلی که نرخ تورم رو به ما داده و شاخص قیمت‌ها در ابتدا و یا انتهای سال رو از ما می‌خواه، می‌شه خیلی راحت به جواب رسید:

اول باید عدد تورم را به صورت اعشاری بنویسیم (۰/۱۶)، و بعد آن را با عدد ۱ جمع کنیم: (۱ + ۰/۱۶ = ۱/۱۶)

حالا دو تا حالت پیش می‌آید:

حالت اول (مانند کشور «الف»): شاخص قیمت‌ها در ابتدای سال رو داریم و باید شاخص قیمت‌ها در انتهای سال رو به دست بیاریم. در نتیجه باید عدد به دست اومده (۱/۱۶) رو در شاخص قیمت‌ها در ابتدای سال ضرب کنیم.

$$۱/۱۶ \times ۷۶,۸۰۰ = ۸۹,۰۸۸$$

حالت دوم (مانند کشور «ج»): شاخص قیمت‌ها در انتهای سال رو داریم و باید شاخص قیمت‌ها در ابتدای سال رو به دست بیاریم. پس باید شاخص قیمت‌ها در انتهای سال رو بر عدد به دست اومده (۱/۱۶) تقسیم کنیم.

$$\frac{۳۶۳,۰۴۰}{۱/۱۶} = ۳۱۲,۹۶۵/۵$$

۱۵۷- فرض کنید تورم امسال ۳۲٪ بوده و هزینه تولید نیز به همین میزان افزایش یابد. در صورتی که تقاضا هیچ تغییری نکند و تولیدکنندگان بخواهند بدون تحمل زیان به فعالیت خود برای سال آینده ادامه دهند، کدام مورد درباره سود، درست است؟

- (۱) نرخ سود کاهش می‌یابد.  
(۲) نرخ سود افزایش می‌یابد.  
(۳) میزان رقم سود تغییر نمی‌کند.  
(۴) نرخ سود تغییر نمی‌کند.

پاسخ صحیح: گزینه «۲» / صفحه‌های ۸ و ۹ کتاب درسی / درس ۱: کسب و کار و کارآفرینی

قیمت هر واحد کالا  $\times$  میزان کالای فروش رفته (= میزان کالای تقاضا شده) = درآمد

$$Q \times P = \text{درآمد در سال جاری}$$

$$C = \text{هزینه‌های تولید در سال جاری}$$

هزینه‌های تولید در سال جاری - درآمد در سال جاری = سود در سال جاری

$$\Rightarrow (Q \times P) - C = \text{سود در سال جاری}$$

تورم (افزایش سطح عمومی قیمت‌ها) در سال جاری باعث می‌شود هم قیمت هر واحد کالای تولیدی و هم میزان هزینه‌های تولید در سال آینده افزایشی به میزان ۳۲ درصد داشته باشند.

اگر تقاضا تغییری نکند در نتیجه میزان کالای به فروش رفته نیز تغییری نخواهد کرد. در نتیجه خواهیم داشت:

$$Q \times (0.32)P = 0.32(Q \times P) = \text{درآمد در سال آینده}$$

$$0.32C = \text{هزینه‌های تولید در سال آینده}$$

هزینه‌های تولید در سال آینده - درآمد در سال آینده = سود در سال آینده

$$\Rightarrow 0.32(Q \times P) - 0.32C = 0.32((Q \times P) - C) = 0.32 \times \text{سود سال قبل}$$

۱۵۸- هریک از عبارت‌های زیر، به ترتیب مربوط به کدام قسمت در جدول است؟

- به‌ازای مدت زمان سپرده‌گذاری، به مشتری امتیاز دریافت وام تعلق می‌گیرد.

- نرخ سود این سپرده، تا پایان قرارداد تغییر نمی‌کند.

- نرخ سود این سپرده، می‌تواند هم‌زمان با افزایش نرخ سود عمومی بانک‌ها افزایش یابد.

- معمولاً مقدار حداقلی باید در این حساب‌ها باشد، تا مشمول بستن قرارداد و دریافت سود گردد.

معايب حساب‌های سپرده سرمايه‌گذاری	مزاياي حساب‌های سپرده سرمايه‌گذاری	
«الف»	«د»	کوتاه‌مدت
«هـ»	«ب»	بلندمدت
«ج»	«و»	قرض‌الحسنه

(۱) «و» - «ج» - «د» - «الف»

(۲) «و» - «ب» - «د» - «هـ»

(۳) «د» - «ب» - «و» - «ج»

(۴) «د» - «ج» - «و» - «الف»

پاسخ صحیح: گزینه «۲» / صفحه‌های ۱۵۴ و ۱۵۵ / درس ۱۴: پس‌انداز و سرمایه‌گذاری

- به‌ازای مدت زمان سپرده‌گذاری، به مشتری امتیاز دریافت وام تعلق می‌گیرد: مزایای حساب‌های بانک‌های قرض‌الحسنه «و»

- نرخ سود این سپرده‌ها تا پایان دوره قرارداد تغییری نمی‌کند: مزایای حساب‌های سپرده سرمايه‌گذاری بلندمدت «ب»

- نرخ سود این سپرده‌ها می‌تواند هم‌زمان با افزایش نرخ سود عمومی بانک‌ها افزایش یابد: مزایای حساب‌های سپرده سرمايه‌گذاری کوتاه‌مدت «د»

- معمولاً مقدار حداقلی باید در این حساب‌ها باشد تا مشمول بستن قرارداد و دریافت سود گردد: معایب حساب‌های سپرده سرمايه‌گذاری بلندمدت «هـ»

۱۵۹- فردی تعداد ۲۵۰۰ برگه سهام شرکتی را خریداری کرد. بعد از شش ماه کل سهام را به مبلغ ۱۶۰ میلیون فروخت و به

میزان ۴۰ میلیون سود کرد. پاسخ پرسش‌های زیر، به ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟ (قیمت به تومان می‌باشد).

الف: مبلغ سرمایه‌گذاری، چند میلیون تومان بوده است؟

ب: قیمت اسمی هر برگه سهام، کدام است؟

ج: قیمت بازاری هر برگه سهام، چقدر است؟

$$(۲) \quad ۴۸,۰۰۰ - ۶۴,۰۰۰ - ۱۴۰$$

$$(۱) \quad ۶۴,۰۰۰ - ۴۸,۰۰۰ - ۱۴۰$$

$$(۴) \quad ۴۶,۰۰۰ - ۳۰,۰۰۰ - ۱۲۰$$

$$(۳) \quad ۶۴,۰۰۰ - ۴۸,۰۰۰ - ۱۲۰$$

پاسخ صحیح: گزینه «۳» / صفحه ۱۵۶ / درس ۱۴: پس‌انداز و سرمایه‌گذاری

(الف)

میزان سود = ارزش سهام فروخته شده در پایان سال = میزان سرمایه اولیه فرد

میلیون تومان  $۱۶۰ - ۴۰ = ۱۲۰$  = میزان سرمایه اولیه فرد  $\Rightarrow$

(ب)

$$\text{میزان سرمایه اولیه فرد} = \frac{\text{ارزش اسمی هر سهم}}{\text{تعداد سهم خریداری شده}}$$

$$= \frac{۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰}{۲,۵۰۰} = ۴۸,۰۰۰ \text{ تومان}$$

(ج)

$$\text{ارزش سهام فروخته شده توسط فرد در پایان سال} = \frac{\text{ارزش بازاری هر سهم}}{\text{تعداد سهم خریداری شده}}$$

$$= \frac{۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰}{۲,۵۰۰} = ۶۴,۰۰۰ \text{ تومان}$$

۱۶۰- برای خرید لباس، معیارهای «عملکرد، هویت، نیاز، کیفیت و زیبایی» را در نظر بگیرید. کدامیک از معیارها برای

هریک از افراد زیر، ضروری است؟

«کارمند بخش بازرگانی، راهنمای تور گردشگری، پزشک و پرستار بیمارستان، لباس راحتی در منزل»

(۲) نیاز - کیفیت - زیبایی - عملکرد

(۱) زیبایی - هویت - عملکرد - نیاز

(۴) کیفیت - عملکرد - هویت - زیبایی

(۳) عملکرد - زیبایی - کیفیت - هویت

پاسخ صحیح: گزینه «۱» / صفحه ۱۴۴ / درس ۱۳: تصمیم‌گیری در مخارج

در خرید مقایسه‌ای لازم است عوامل مختلفی از قبیل تفاوت در ویژگی‌ها، اندازه‌ها، کیفیت محصول، هویت محصول، عملکرد آن، قیمت و خدمات پس از فروش و... در نظر گرفته شود. انتخاب را به گونه‌ای انجام دهید که اقتصاد شما، خانواده و جامعه، بیشترین منفعت و کمترین هزینه را ببرد.

پاسخ پیشنهادی: گزینه «۱»:

کارمند بخش بازرگانی: زیبایی

راهنمای تور گردشگری: هویت

پزشک و پرستار بیمارستان: عملکرد

لباس راحتی در منزل: نیاز

با آرزوی موفقیت برای تمامی داوطلبان گرامی

تیرماه ۱۴۰۳

سارا شریفی